

As Empresas Brasileiras e o Comércio Internacional

Governo Federal

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão

Ministro – Paulo Bernardo Silva

Secretário-Executivo – João Bernardo de Azevedo Bringel



Fundação pública vinculada ao Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, o Ipea fornece suporte técnico e institucional às ações governamentais – possibilitando a formulação de inúmeras políticas públicas e de programas de desenvolvimento brasileiro – e disponibiliza, para a sociedade, pesquisas e estudos realizados por seus técnicos.

Presidente

Luiz Henrique Proença Soares

Diretoria

Renato Lóes Moreira (substituto)

Anna Maria T. Medeiros Peliano

Cinara Maria Fonseca de Lima

João Alberto De Negri

José Aroudo Mota (substituto)

Paulo Mansur Levy

Chefe de Gabinete

Persio Marco Antonio Davison

Assessor-Chefe de Comunicação

Murilo Lôbo

Ouvidoria: <http://www.ipea.gov.br/ouvidoria>

URL: <http://www.ipea.gov.br>

As Empresas Brasileiras e o Comércio Internacional

João Alberto De Negri
Bruno César Pino Oliveira de Araújo
Organizadores

Brasília, 2006

ipea

**As Empresas brasileiras e o comércio internacional/
João Alberto De Negri, Bruno César Pino Oliveira de
Araújo: organizadores. – Brasília: Ipea, 2006.
416 p.: gráfs., tabs.**

**Inclui bibliografia.
ISBN 10: 858617093-3
13: 978858617093-5**

**1. Empresas Industriais. 2. Comércio Internacional.
3. Exportações. 4. Brasil. I. De Negri, João Alberto.
II. Araújo, Bruno César Pino Oliveira de. III. Instituto
de Pesquisa Econômica Aplicada.**

CDD 382.60981

As opiniões emitidas nesta publicação são de exclusiva e de inteira responsabilidade dos autores, não exprimindo, necessariamente, o ponto de vista do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.

A impressão desta publicação contou com o apoio financeiro do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), via Programa Rede de Pesquisa e Desenvolvimento de Políticas Públicas – Rede-Ipea, o qual é operacionalizado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), por meio do Projeto BRA/04/052.

É permitida a reprodução deste texto e dos dados nele contidos, desde que citada a fonte. Reproduções para fins comerciais são proibidas.

Organizadores

João Alberto De Negri
Diretor e Pesquisador do Ipea

Bruno César Pino Oliveira de Araújo
Pesquisador do Ipea

Autores

Bruno César Pino Oliveira de Araújo
Pesquisador do Ipea

Carlos Álvares da Silva Campos Neto
Pesquisador do Ipea

Célio Hiratuka
Pesquisador do Neit/Unicamp

Daniel Da Mata
Pesquisador do Ipea

Donald Matthew Pianto
Doutorando em Estatística Computacional da UFPE

Edson Paulo Domingues
Professor da UFMG – Cedeplar

Fernando Morais Freitas
Pesquisador do Ipea

Gustavo Britto
Doutorando da University of Cambridge

João Alberto De Negri
Diretor e Pesquisador do Ipea

Júlia de Oliveira Valeri
Consultora do Ipea

Júnia Cristina Péres Rodrigues da Conceição
Pesquisadora do Ipea

Lina Chang
Analista de Comércio Exterior do MDIC

Luiz Alberto Esteves
Professor da UFPR e doutorando da Universidade de Siena

Luiz Dias Bahia

Pesquisador do Ipea

Mauro Borges Lemos

Professor da UFMG – Cedeplar

Regis Bonelli

Pesquisador Associado da Dimac/Ipea

Ricardo Machado Ruiz

Professor da UFMG – Cedeplar

Rogério Edivaldo Freitas

Pesquisador do Ipea

Rogério Dias de Araújo

Consultor da ABDI

Sérgio Kannebley Júnior

Professor da FEA-RP/USP

Sueli Moro

Professora da UFMG – Cedeplar

Victor Prochnik

Professor do Instituto de Economia da UFRJ